

e-Marka

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı



GİRİŞİMCİLİĞİN BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROLÜ



MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

Bölgesel Kalkınmadaki En Önemli Temel Başarı Faktörü "Girişimcilik"

20. yüzyılda hızla büyüyen kentler ve artan sanayileşme oranı, sosyo-ekonomik bir farklılaşmayı beraberinde getirmiştir.

"Girişimcilik Kültürünün Yaygınlaştırılması İçin Ulusal Düzeyde Politikalar Geliştirilmelidir"

Girişimciliği sadece kişinin kendi işini kurması olarak değil, mevcut işini geliştirilmesi ya da yeni bir sektöre açılması olarak da algılamak gerekir.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA)'dan 11 Projeye 6,5 Milyon ₺ Destek

Sanayi 4.0 yüksek teknolojiye dayalı üretim demektir dolayısıyla bu makine sektöründe değişim gerek yazılım gerekse teçhizat üretimiyle hızla ilerliyor.

Kişiyi Özel Kanser Tedavisinde Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ile Güç Kazanıyoruz

MARKA'nın Desteği ve TÜBİTAK, MARTEK işbirliği ile kurulacak olan Kişiyi Özgü Tedavi ve Moleküler Onkoloji Merkezi için imzalar atıldı.



e-Marka

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı

YAYIN KURULU BAŞKANI



Merve ÇALHAN

YAYIN KURULU



Cüneyt POLAT



Dilek SOYKUVVET



Fatma AVŞAR



Hülya YORULMAZ



Melis TÜRKER



Murat UNCÜOĞLU



Refik ÖZKORKMAZ

TASARIM



Cüneyt POLAT



MARKA
DOĞU MARMARA
KALKINMA AJANSI

Röportajlar



Ali Bülent Ataç
Genel Müdür ve Firma Sahibi

2



Nilgün Solak
Proje Koordinatörü

4



Özgür Bayraktar
Genç Girişimci

20

Duyurular



MARKA'nın eğitimleri devam ediyor.

50



Arazi veya tesislerinizi satmak veya kiralamak istiyorsanız sizleri yatırımcı ile buluşturuyoruz.

48

Bölgesel İstatistikler

TÜFE'de Türkiye Geneli yıllık enflasyon %7,00, TR42 Bölgesinde ise %6,45 olarak gerçekleşti

Dergi Konusu



Girişimciliğin Bölgesel Kalkınmadaki Rolü

8

Haberler

30 MARKA'dan 11 Projeye 6,5 Milyon ₺ Destek

32 KARTEAM Projesi için İmzalar Atıldı

33 Elektrik-Elektronik Sektörünün Kullanımına Yönelik Test ve Yeni Ürün Geliştirme Merkezi Hayata Geçiyor

34 MARKA Desteklediği Otomotiv Test Merkezi Hizmete Açıldı

36 Gebze Teknik Üniversitesi ile İmzalar Atıldı

37 Startup Weekend Düzce Etkinliğinde Geleceğin Girişimcileri Belli Oldu

38 Sakarya'da MARKA Desteği ile 6 Proje Daha Hayata Geçiyor

39 Genç Girişimci Gelişmiş Ekonomi Projesinde İlk Eğitim Başladı

39 MARKASEM Eğitime Yön Vermeye Devam Ediyor

40 Kümelenme Temelli Değişim Yönetim Eğitimi 2. Haftası Yalova'da Gerçekleştirildi

40 MARKA'nın Desteği ile Sakarya'da Engelli Çalıştayı Gerçekleştirildi

41 Geleceğe Yön Verecek Gençler için Yeni Fırsatlar

42 MARKA'dan TSE Kalite Kampüsü'ne Çalışma Ziyareti

43 MARKA'dan Düzce'ye 3,3 Milyon ₺ Destek

44 "Engelli Duygu Haritalarının Çıkartılması" Projesinin Kapanış Toplantısı Yapıldı

45 Kişiye Özel Kanser Tedavisinde MARKA ile Güç Kazanıyoruz

46 Yalova Valisi Tuğba Yılmaz Lider Kadınlar Çalıştayında Konuştu

47 SAÜ'nün Trafik Kaza Analiz Sistemi (TKAS) Projesine Ödül



Ali Bülent Ataç

Genel Müdür ve Firma Sahibi

Kendinizi ve kurumunuzu kısaca tanıtır mısınız?

Formplast 1991 yılında kurulmuştur. Aile şirketi olan firmamız, yarı mamul olarak ithal ettiği yalıtım malzemelerini ve yapışkanları kendi tesislerinde müşterinin teknik resimlerine uygun olarak lamine edip keserek her türlü toz, su, ısı, ses ve darbe önleyici, kendinden yapışkanlı yalıtım bantları, levha ve endüstriyel contalar, pedler vb. ürünleri otomotiv, beyaz eşya, ısıtma-soğutma-havalandırma, endüstriyel mutfak, yapı inşa, gemi inşa, ambalaj, reklam ve elektrik-elektronik gibi çok çeşitli sektör talebine yönelik imalat yapmaktadır.

Projenizi anlatabilir misiniz?

Proje ile, kurumsal kapasitenin daha verimli ve etkin bir üretim yetkinliğine geçişini sağlamak hedeflenmiştir. Bu nedenle tüm çalışmalar ve tanımlanan faaliyetler, sonuç odaklı, hızlı, olarak tamamlanmıştır.

Mevcut üretim düzeninde tüm bu süreç manuel olarak, ayrı safhalar halinde tamamlanmakta ve takip eden operasyon sürecine aktarıl-

makta, son olarak sevkiyat için paketlenme, kolileme işlemi yapılmakta ve ardından müşterilerimize sevk edilmektedir. Dört ayrı aşamadan oluşan sürecin emek, yoğun çalıştırılma zorunluluğu bulunmakta, bu anlamda süreç adımları arasında yarı mamul ürün aktarımında zorunlu beklemler ve kapasite yetersizlikleri söz konusu hale gelmiştir. Manuel üretim süreçlerinin doğal yapısı gereği ürün çeşitliliğine uyulmamanın da daha uzun sürdüğü, zaman ve malzeme israfına yol açtığı için tercih edilmemektedir. Sadece belirli, kısıtlı ürün yelpazesi için üretilmesi tercih edilmektedir.

Öngörülen yeni yatırım çalışması ilk öncelikle manuel üretim sistemi, yalın ve entegre (bütünleşik) bir

sürece dönüşmesi hedeflenmiş ve özellikle ısı ve ses yalıtımında kullanılan malzemelerde talep edilecek alternatif mamullerin planlanması, denenmesi ve üretilmesine hızlı, verimli ve etkin cevap verilebileceği öngörülmüştür.

Bu proje, kurumunuza ve bölgemize ne gibi katkılar sağlayacak?

Bu proje ile otomatik üretim sistemine geçiş sağlanmaktadır. İşlenebilir mamul ebat, çeşit ve miktarlarında önceki dönemlerle karşılaştırıldığında yüksek üretim kapasitesine ulaşılması sağlanmıştır. Yeni kurulan sistem ile üretim darboğazı açılmıştır.



Bu aşamadan sonra etkin tanıtım pazarlama faaliyetleri ile ekonomik koşulların uygun olması halinde piyasadaki arz hedeflerinin geçmiş yılla performansını aşması öngörülmektedir.

MARKA'nın desteklerinden nasıl haberinizi oldu?

Kurumumuzda kamu desteklerinin izlenmesi ve uygun görülen destek fırsatları için proje geliştirme çalışmaları başlatılması bir yöntem olarak kabul görmüştür. Sadece MARKA (Doğu Marmara Kalkınma Ajansı) destekleri değil TÜBİTAK, KOSGEB gibi Ar-Ge veya kısa dönemli destekler için de teşvik uygulamaları izlenmektedir.

Bu anlamda MARKA ile 2011 yılında yayımlanan bir hibe fon çağrısına yönelik ile proje destek talebi sonuçlanmıştır. Dönemsel izlemeler sonucunda 2015 yılı çağrısı kapsamının firmamız için uygun olduğu ön görülmüş ve günümüz itibarıyla tamamlanan proje çalışmaları yürütülmüştür.

MARKA'nın desteklerinden elektronik medyanın ve yazılı basın izlenmesi süreciyle haberdar olunmuştur. Bu çerçevede ajansın yaptığı tanıtım seminerlerinin de katkısı bulunmaktadır.

Vermek istediğiniz mesaj var mı?

Ülke ve bölge koşullarında özellikle

dış rekabetin baskısını aşabilmenin yolu kamusal desteklerin de etkin ve doğru kullanılmasıyla sağlanmaktadır.

Geniş anlamda kamunun ekonomiyi desteklemesi ile ilgili stratejileri olumlu bulunmaktadır.

Öncelikle MARKA olmak üzere mevcut destekleri için kamu kurumlarına teşekkürü bir borç bilirken, bölgemizdeki ekonomik karakteristiği oluşturan küçük orta büyüklükteki firmaların büyüme, gelişme ve öz kaynak dışında sermaye yapılarının güçlenmesine destek sağlanması işlevinin sürdürülmesi gerektiğini belirtmek isterim.

